

הנדון: קול קורא 08/26 - תכנית יחסי ציבור מכוונת פארק תעשייה ומיתוג העיר

1. כללי

העיר נהריה נמצאת בשנים האחרונות בתהליך גדילה ופיתוח משמעותי בהובלת עיריית נהריה. במסגרת המהלכים האסטרטגיים העירייה פועלת להקמת פארק תעסוקה GALIL 360 לצד חיזוק תדמית העיר כיעד מגורים מגוון ובו חינוך מתקדם, קהילה תוססת בעיר תיירותית המציעה שפע תרבותי ופעילויות בילוי ופנאי.

העיר מונה כיום כ-80 אלף תושבים וצפויה לצמוח בעשור הקרוב ל-150 אלף תושבים בקירוב.

פארק GALIL - 360

פארק תעסוקה המכוון לתחום תעסוקה מתקדמת לרבות הייטק, בריאות וטכנולוגיה ונמצא בסמוך למרכז הרפואי לגליל. הפארק ישלב שימושים של תעסוקה, מסחר ומגורים, ויהווה מנוע צמיחה כלכלי ומרחב חיים חדשני. עבודות הפיתוח בשטח החלו במהלך דצמבר 2025. וכן החלו פעולות שיווק ע"י רמ"י ובשילוב העירייה.

לצורך קידום תכנית יח"צ הממוקדת בקידום פארק התעסוקה לצד קידום מיתוג העיר בתחום התיירות, התרבות והפנאי החכ"ל מזמינה בזאת הצעות להתקשרות עם מציע מתחום שרות יחסי ציבור לצורך קידום תדמית העיר ברמה הארצית, העלאת חשיפה במדיה, יצירת שיתופי פעולה תקשורתיים ושיווקיים.

2. המשרד שייבחר יוביל את קמפיין יחסי הציבור העירוני בהתאם לדגשים הבאים:

- גיבוש תכנית פעולה אסטרטגית תוך ניתוח קהלי יעד, תכנית מסרים ודרכי פעולה לרבות בניית תוכנית תקשורת רבעונית בהתאמה לשלבי התפתחות הפרויקט.
- ניהול מערך יח"צ ממוקד בשיווק וקידום פארק GALIL 360 ומיתוג בתחום התיירות ותרבות הפנאי בדגש על העסקים בטיילת העיר.
- כתיבת הודעות לעיתונות והפצתן למדיה ארצית ומקומית (לפחות 10 ברבעון).
- ליווי ויצירת סיקור תקשורת יצירת כתבות תוכן ואייטמים יזומים במדיה הדיגיטלית (לפחות 10 ברבעון).
- תכנון תסריט תדמיתי מותאם לדרישת העבודה.
- תגובה תקשורתית מהירה לאירועים, בהתאם לצורך.
- ליווי וסיוע בהפקה בהכנת סרטוני תדמית וקידומם ברשתות השונות.
- יצירת כתבות עומק במדורי חדשנות ויזמות, נדל"ן, תיירות מגזינים, כתבי עת וכו' (לפחות 5 ברבעון).
- ייזום אייטמים בתוכניות טלוויזיה (לפחות 4 ברבעון).
- תיאום והובלת סיורי עיתונאים וכתבות תוכן בעיר.
- יצירת אזכורים תקשורתיים מתמשכים לאורך התקופה.
- איתור מובילי דעה רלוונטיים בתחום המיקוד ועבודה פונקציונאלית מולם לרבות תיאום הגעה ובניית תוכן חווייתי בעיר.
- קידום כנסים ואירועי ליבה עירוניים בתחום היח"צ וליווי צוות ההפקה.
- כלל התכנים יאושרו מול מחלקת הדוברות בעיריית נהריה.



3. תנאי סף:

- ניסיון מוכח בחמש שנים האחרונות במתן שירותי יח"צ בתחומי רשויות מקומיות / פארקי תעסוקה / תיירות / אירועים / תרבות.
- יכולת מוכחת בהשגת פרסום במדיה ארצית משמעותית (טלוויזיה, אתרי חדשות, מגזינים ארציים).
- צוות מקצועי בעל ניסיון רלוונטי בתחומי תקשורת, יח"צ, הפקת תוכן ועבודה מול גורמי מדיה.

4. בחינת ההצעות

ההצעות ייבחנו על ידי ועדה מטעם החכ"ל, הרשות ומנהלת פארק התעסוקה, בהתאם למשקלות הבאים:

משקלה	פירוט המציע	פירוט	נושא
10%	לצרף מצגת בנפרד עד 10 עמודים	בתחום המוניציפלי ביצירת שותפויות עם שחקנים מרכזיים- ניסיון בעבודה עם רשויות, עם גופי תיירות, אירועים ותקשורת ארצית	ניסיון מוניציפלי
10%		אתגרים, אוכלוסיות, שחקנים מקומיים ומאפייני העיר נהריה	היכרות עם העיר
10%		רקע מוכח בליווי תכנית יח"צ לפרויקטים בתחום תעסוקה מתקדמת בעדיפות בתחומי הבריאות והטכנולוגיה	קידום תעסוקה
30%		ניסיונו של המציע תוך זיהוי צרכים ואתגרים ומתן פתרונות לתחומי היח"צ הנדרשים היקפם ומורכבותם של השירותים אותם ביצע המציע בעבר. ניסיון טוב או רע עם המציע בעבר של החברה הכלכלית או גופים אחרים. הצגת תכנית פעולה עקרונית תוך ציון קשרים וחיבורים ויכולות ההתרשמות מהתאמת המציע לדרישות התפקיד והכישורים הנדרשים.	ריאיון אישי המציע ומנהל הפרויקט
40%		ההצעה הזולה ביותר = $40 \times \frac{\text{ההצעה הנבחרת}}{\text{ההצעה הזולה ביותר}}$ ניקוד הרכיב	התמורה

המציע שיקבל את הציון הגבוה ביותר ובציון מצטבר מעל 70 נקודות בשקלול הקריטריונים - יזכה בעבודה.

על המציע לצרף להצעתו המלצות ותיאור מפורט של המענה לכל אחד מהפרמטרים לעיל. ניתן לצרף עד 10 עמודים נוספים להרחבה.

- יש להציע מנהל פרויקט שיעבוד בשוטף מול הרשות ולצרף קו"ח וניסיון מקצועי.
- הצגת 3 דוגמאות לקמפיינים דומים שבוצעו, לרבות פירוט תוצרים ותוצאות תקשורתיות.
- זמינות גבוהה ויכולת עבודה בהתאם ללוחות הזמנים המוגדרים.



ועדת הבחינה שומרת לעצמה את הזכות לזמן את המציעים לראיון, לבקש הבהרות או מידע נוסף, וכך לשנות את משקל הפרמטרים בהתאם לצורך ולשיקול דעתה.

בחינת ההצעות תתבצע באופן פנימי על-ידי צוות הבחינה ותישאר חסויה למציעים או לכל גורם חיצוני.

אין החכ"ל מתחייבת לקבל את ההצעה הזולה ביותר או כל הצעה שהיא.

5. הגשת הצעה

הצעת המשתתף תוגש למנכ"ל החכ"ל, יניב קריאף באמצעות דוא"ל לכתובת Yanivk@nahariya.muni.il עד ליום 25/02/26 בשעה 14:00 ותכלול את המסמכים הבאים:

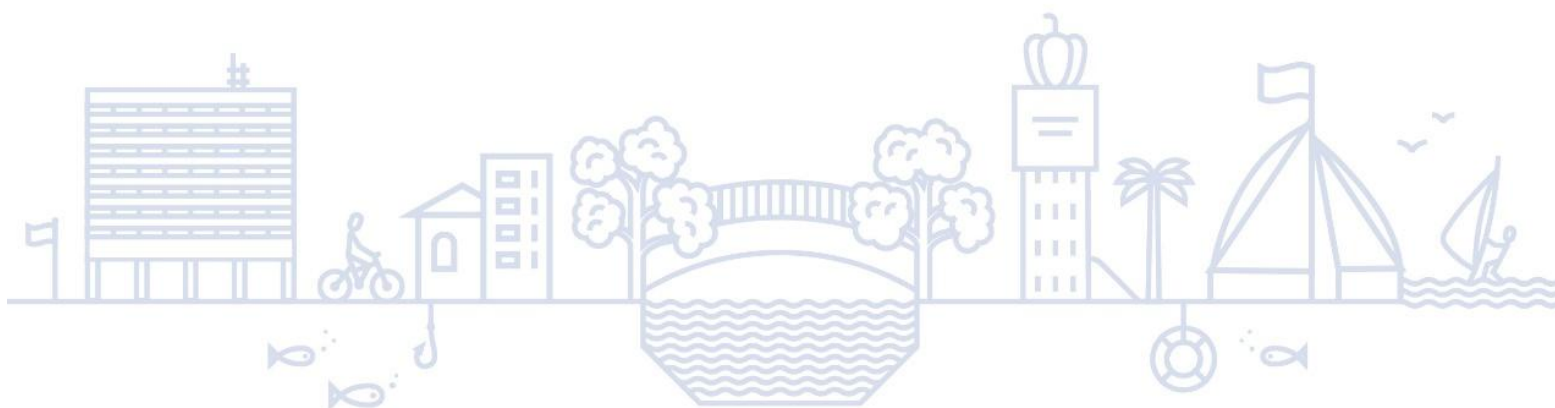
קו"ח של אנשי המקצוע המוצעים, מסמכי החברה הרלוונטית.

תיאור מפורט של המענה לכל אחד מהפרמטרים המפורטים בסעיף 2.

הצעת מחיר כוללת (Fixed Price) עבור כלל השירותים המוצעים, היקף עבודה מוערך של 80-100 שעות חודשיות. בהצעת המחיר יש לפרט את המחיר עבור שעה עבודה. למחיר יתווסף מע"מ כחוק.

החברה אינה מתחייבת לבחון את החומר שיוגש, או להודיע למשתתפים אילו פירות הניבה בקשה זו, אם בכלל, או מה היו תוצאותיה בכל דרך אחרת. הצעות מחיר שלא יכללו את המסמכים הנדרשים, או שלא יפרטו את ההנחות לגבי היקף השעות, לא ייבחנו.

החכ"ל רשאית לפנות אל המשתתפים, כולם או חלקם, בבקשה לקבל הבהרות, השלמות או מידע נוסף, בכתב ובעל פה ככל שיידרש, לרבות הזמנת משתתפים, כולם או חלקם ולפי שיקול דעתה הבלעדי למפגש או להצגת הרעיון בכל דרך וללא התחייבות מצידה.



6. הנחיות כלליות למשתתפים

אין בהליך זה או בפעולות שינקטו על פיו כדי ליצור התחייבות כלשהי של המזמינה כלפי המציע ואין בו כדי לחייב את המזמינה להתקשר בכל דרך שהיא עם גורם כלשהו.

החכ"ל ו/או העירייה לא תחויב ולא תישא בהוצאות כספיות כלשהן הכרוכות בהגשת הצעה לקול הקורא, לרבות בכל הכרוך בהכנת המודל העסקי, ואלו יחולו על המציע בלבד, כך שבשום מקרה לא יהיה זכאי להחזר או פיצוי כספי בגין הוצאותיו כאמור.

יובהר כי המזמינה כפופה לדיני המכרזים, ולפיכך כל התקשרות שתבצע, אם תבצע, תהיה בהתאם להוראות הדין החלים עליה.

יובהר כי הגשת הצעה במסגרת הקול הקורא ו/או התקשרות לפיו אינה מקנה בלעדיות למציע. "היעדר בלעדיות" משמעה, שהחכ"ל רשאים ליזום מיזמים בתחום ההצעה, בכל דרך וצורת התקשרות עליה תחליט, במסגרת מכרז או בכל הליך אחר בהתאם לדין.

יובהר כי החכ"ל תהא רשאית להציב במסגרת מכרז או כל הליך אחר, באם יתקיים הליך כאמור, כל תנאי או דרישה אחרת או נוספת, מעבר או בשונה מהמפורט בהליך זה, ע"פ שיקול דעתה הבלעדי.

אין בהיענות לבקשה זו כדי להקנות למשתתף יתרון בהליך מכרזי או תחרותי, אם יתקיים, לרבות לא לעניין קביעת תנאי הסף, ניקוד איכות, אופי השירותים שעליהם יוחלט לבסוף וכיו"ב, או כדי להבטיח עמידה בתנאי הסף לעניין הליך כאמור.

תקופת התקשרות 6 חודשים עם 2 אופציות נוספות למזמינה.

הליך זה אינו מהווה מכרז ודיני המכרזים לא חלים עליו.

הפניה מנוסחת בלשון זכר אך מיועדת לשני המינים.

בברכה,

יניב קריאף
מנכ"ל חכ"ל נהריה

הילה בן אבו
מנהלת קידום ופיתוח פארק
GALIL 360

