

הנדון: קול קורא 27/26 שטחי פרסום לעסקים על גבי אוטובוס תיירותי בנהריה

1. כללי

- 1.1. החברה הכלכלית לנהריה בע"מ (להלן: "החכ"ל" ו/או "המזמינה") מזמינה בזאת עסקים להגיש הצעות לפרסום על גבי האוטובוס התיירותי הדו-קומתי, אשר יפעל בנהריה באוגוסט 2026.
- 1.2. מטרת הקול הקורא היא לאפשר לעסקים ליהנות מחשיפה רחבה לקהל תיירים ומבקרים, ולחזק את הכלכלה המקומית באמצעות פרסום על גבי האוטובוס שיסייר ברחבי העיר.
- 1.3. שטחי הפרסום ימוקמו על דפנות האוטובוס, בהתאם למפרט הטכני שיימסר על ידי החכ"ל.
- 1.4. גודל שטח הפרסום: 1.5 מטר רוחב על 0.7 מטר גובה (150 ס"מ על 70 ס"מ).
- *ייתכן ויוצעו שטחים בגדלים שונים – בהתאם למיקום ולמלאי. (ראה דוגמא- נספח א').
- 1.5. תקופת הפרסום: 02/08/2026 – 02/09/2026.

2. תנאי השתתפות ותמורה

- 2.1. קול קורא זה מיועד לעסקים בעלי רישיון עסק תקף.
- 2.2. עבור הקצאת שטח פרסום על גבי האוטובוס, ישלם העסק המפרסם סך של 1,800 ש"ח (בתוספת מע"מ).
- 2.3. העסק המפרסם יהיה אחראי על עיצוב הגרפיקה, בהתאם להנחיות החכ"ל.
- 2.4. החכ"ל תעביר לעסק מפרט טכני מדויק להפקת הגרפיקה.
- 2.5. הדבקת הפרסום תבוצע על ידי החכ"ל/לספק מטעמה, בעלות הכלולה במחיר.
- 2.6. כל תוכן פרסומי טעון אישור מוקדם ובכתב של החכ"ל, אשר שומרת לעצמה את הזכות לפסול כל פרסום שאינו הולם או שאינו עומד בסטנדרטים הנדרשים.
- 2.7. בעלי עסקים יכולים להציע לחכ"ל שיתופי פעולה בהנחות ומבצעים לרוכשים שמגיעים במסגרת האוטובוס.

3. בחינת ההצעות

- 3.1. ההצעות שיתקבלו ייבחנו על-ידי ועדה שתורכב מנציגי החברה החכ"ל והגיוינט. הבחינה תתבצע בהתאם לפרמטרים ולמשקלות המפורטים להלן. לכל פרמטר יינתן ציון בין 1 ל-10, והציון הסופי יחושב על פי המשקל היחסי של כל פרמטר.

משקל	פירוט	נושא
50%	מידת ההתאמה והרלוונטיות של המסר הפרסומי לקהל התיירים והמבקרים בנהריה, לרבות קידום אטרקציות, שירותים או מוצרים ייחודיים לעיר	רלוונטיות לקהל היעד
45%	עמידה בהנחיות, רמת עיצוב, בהירות המסר, התאמה לערכי העיר והאוטובוס	איכות הסקיצה הגרפית

5%	תוספת לציון הסופי לעסקים נהריינים	עסק מקומי
----	-----------------------------------	-----------

3.2. ועדת הבחינה שומרת לעצמה את הזכות להעיר על הפרסומים, לבקש הבהרות או מידע נוסף, וכן לשנות את משקל הפרמטרים בהתאם לצורך ולשיקול דעתה.

4. הגשת הצעה

4.1. הצעת המשתתף תוגש למנכ"ל החכ"ל, יניב קריאף באמצעות דוא"ל לכתובת galk@nahariya.muni.il עד ליום 16/07/26.

4.2. נדרש לצרף להצעה:

- שם העסק ומספר ח.פ.ע.מ.
- פרטי איש קשר (שם, טלפון, דוא"ל).
- אישור רישיון עסק תקף.
- הצהרה על הסכמה לתנאי קול קורא זה.
- סקיצה גרפית לפרסום העסק, ע"פ ההנחיות במסמך זה.

5. הנחיות כלליות למשתתפים

5.1. אין בהליך זה או בפעולות שיינקטו על פיו כדי ליצור התחייבות כלשהי של המזמינה כלפי המציע, ואין בו כדי לחייב את המזמינה להתקשר בכל דרך שהיא עם גורם כלשהו.

5.2. החכ"ל ו/או העירייה לא תחויב ולא תישא בהוצאות כספיות כלשהן הכרוכות בהגשת הצעה לקול הקורא, לרבות בכל הכרוך בהכנת הגרפיקה, ואלו יחולו על המציע בלבד.

5.3. יובהר כי המזמינה כפופה לדיני המכרזים, ולפיכך כל התקשרות שתבצע, אם תבצע, תהיה בהתאם להוראות הדין החלים עליה.

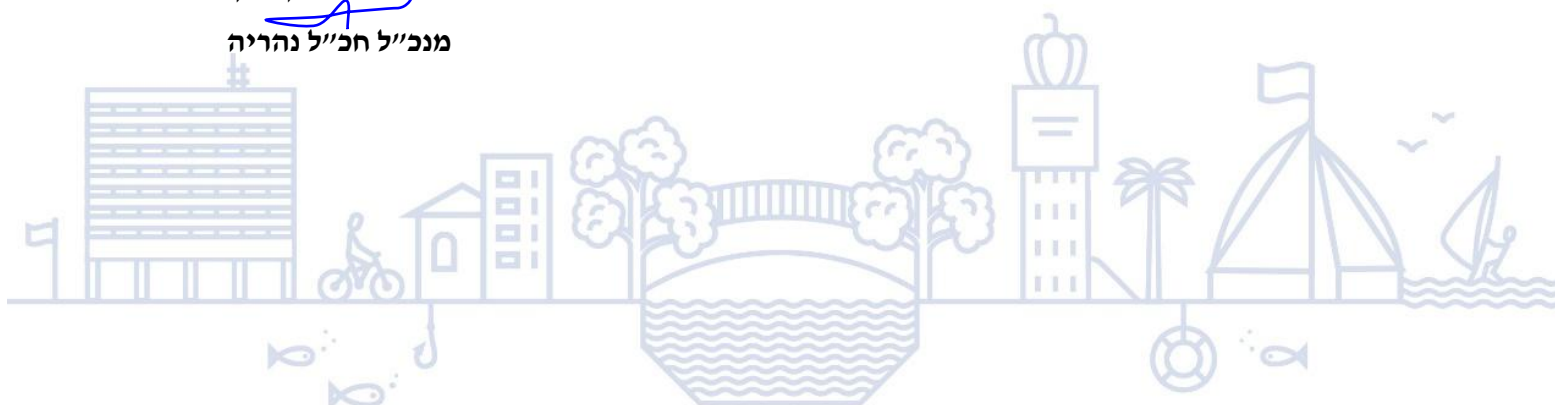
5.4. יובהר כי הגשת הצעה במסגרת הקול הקורא ו/או התקשרות לפיו אינה מקנה בלעדיות למציע.

5.5. החכ"ל תהא רשאית להציב במסגרת מכרז או כל הליך אחר, באם יתקיים, כל תנאי או דרישה אחרת או נוספת, מעבר או בשונה מהמפורט בהליך זה, ע"פ שיקול דעתה הבלעדי.

5.6. הליך זה אינו מהווה מכרז ודיני המכרזים לא חלים עליו.

בברכה,

יניב קריאף
מנכ"ל חכ"ל נהריה



נספח א' - דוגמא לשטח הפרסום

1. שטח פרסום לדוגמא מסומן במלבן אדום.
2. התמונה להמחשה בלבד. המיקום והגודל הסופי יקבעו ע"י החכ"ל בהתאם לשיקול דעתה ולמפרט הטכני.

